

Die Rolle der Corporate Identity für das Dienstleistungs-Design



Filesize: 2.61 MB

Reviews

Great e book and helpful one. It really is written in straightforward terms and not hard to understand. You can expect to like how the blogger writes this book.
(Hudson Christiansen)

DIE ROLLE DER CORPORATE IDENTITY FÜR DAS DIENSTLEISTUNGS-DESIGN



To get **Die Rolle der Corporate Identity für das Dienstleistungs-Design** PDF, you should access the web link listed below and download the ebook or get access to additional information which are highly relevant to **DIE ROLLE DER CORPORATE IDENTITY FÜR DAS DIENSTLEISTUNGS-DESIGN** book.

GRIN Verlag Jul 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 212x149x3 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, einseitig bedruckt, Note: 1,0, Ludwig-Maximilians-Universität München (Institut für Marketing), Veranstaltung: Dienstleistungsmarketing, 46 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Aus den zahlreichen Bemühungen eine griffige und allgemein akzeptierte Definition für Dienstleistungen hervorzubringen, soll in dieser Arbeit die Definition von Anton Meyer als Basis dienen: Dienstleistungen sind demnach angebotene Leistungsfähigkeiten, die direkt an externen Faktoren (Menschen oder deren Objekte) mit dem Ziel erbracht werden, an ihnen gewollte Wirkungen (Veränderungen oder Erhaltung der bestehenden Zustände) zu erreichen. Potentiale auf Kunden- und Anbieterseite und deren Fähigkeit und Bereitschaft zur Abgabe einer Leistung sind demnach die wesentliche Grundlage einer DL. Aber erst die Integration des in aller Regel nicht frei disponierbaren externen Faktors in den Erstellungsprozess ermöglicht das Ziel der Dienstleistungsinanspruchnahme, nämlich den Transduktionsprozess an sich oder dessen Ergebnis. Somit sieht sich der Designer dieses Versorgungsobjekts mit gänzlich anderen Voraussetzungen und Möglichkeiten der Gestaltung konfrontiert, als dies bei klassischen Waren der Fall ist. Nicht nur deshalb, weil alle drei dienstleistungsprägenden Dimensionen (Potential, Prozess, Ergebnis) häufig immaterieller Natur sind. Sondern weil es die normierte Dienstleistung per Definition nicht geben kann, das Ergebnis der Dienstleistung vielmehr beidseitigen inter- und intraindividuellen Schwankungen unterworfen ist. Umso mehr kommt es bei der Gestaltung der Dienstleistung darauf an, ein konsistentes Gesamterlebnis als Basis für ein Vertrauensverhältnis zu schaffen. In dieser Arbeit sollen die Implikationen des Corporate-Identity-Konzepts für die Gestaltung von Dienstleistungen erörtert werden. Es soll insbesondere auch geklärt werden in wie fern eine Unternehmensidentität das Design einer Dienstleistung unterstützt bzw. zusätzlich erschwert. Dafür sollen zuerst die zentralen Begrifflichkeiten Dienstleistungs-Design und Corporate Identity geklärt werden. Nachdem der gemeinsame Bezugsrahmen festgelegt wurde, wird anschließend das Thema zuerst...



[Read Die Rolle der Corporate Identity für das Dienstleistungs-Design Online](#)



[Download PDF Die Rolle der Corporate Identity für das Dienstleistungs-Design](#)



[Download ePUB Die Rolle der Corporate Identity für das Dienstleistungs-Design](#)

See Also



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Follow the link beneath to read "Psychologisches Testverfahren" PDF document.

[Save ePub »](#)



[PDF] Programming in D

Follow the link beneath to read "Programming in D" PDF document.

[Save ePub »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Follow the link beneath to read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF document.

[Save ePub »](#)



[PDF] The Pickthorn Chronicles

Follow the link beneath to read "The Pickthorn Chronicles" PDF document.

[Save ePub »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Follow the link beneath to read "Have You Locked the Castle Gate?" PDF document.

[Save ePub »](#)



[PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Follow the link beneath to read "The Java Tutorial (3rd Edition)" PDF document.

[Save ePub »](#)



[PDF] Tinga Tinga Tales: Why Lion Roars - Read it Yourself with Ladybird

Click the web link under to download "Tinga Tinga Tales: Why Lion Roars - Read it Yourself with Ladybird" document.

[Download Book »](#)



[PDF] Yearbook Volume 15

Click the web link under to download "Yearbook Volume 15" document.

[Download Book »](#)



[PDF] Sport is Fun (Red B) NF

Click the web link under to download "Sport is Fun (Red B) NF" document.

[Download Book »](#)



[PDF] A Year Book for Primary Grades; Based on Froebel s Mother Plays (Paperback)

Click the web link under to download "A Year Book for Primary Grades; Based on Froebel s Mother Plays (Paperback)" document.

[Download Book »](#)



[PDF] Children s Handwriting Book of Alphabets and Numbers: Over 4,000 Tracing Units for the Beginning Writer (Paperback)

Click the web link under to download "Children s Handwriting Book of Alphabets and Numbers: Over 4,000 Tracing Units for the Beginning Writer (Paperback)" document.

[Download Book »](#)



[PDF] A Kindergarten Manual for Jewish Religious Schools; Teacher s Text Book for Use in School and Home (Paperback)

Click the web link under to download "A Kindergarten Manual for Jewish Religious Schools; Teacher s Text Book for Use in School and Home (Paperback)" document.

[Download Book »](#)